



Mercedes-Benz Milano

Grazie a Kerio per Mercedes-Benz Milano gestione della posta più efficiente e sicura

Mercedes-Benz Milano

Mercedes-Benz Milano, una delle maggiori filiali in Europa del gruppo automobilistico DaimlerChrysler, ha dato avvio in Via Gallarate a Milano alla costruzione del più grande Centro di Vendita e Rappresentanza del marchio Mercedes-Benz del Sud Europa. Il nuovo Brand Center sarà articolato in un Centro Mercedes-Benz per le vetture nuove che comprenderà anche uno smart center, uno showroom con esposizione permanente di

Maybach e SLR, un Centro per le vetture usate e ampi spazi dedicati all'officina, ai magazzini, all'express service e agli altri servizi.

L'esigenza di Mercedes-Benz Milano

Ad occuparsi dell'implementazione dell'infrastruttura IT presso le attuali sedi di Mercedes-Benz Milano è stata NewNetLine, system integrator presente

sul mercato delle telecomunicazioni da molti anni. La società aveva bisogno di un partner affidabile in grado di fornire una soluzione per la gestione della posta elettronica che garantisse sicurezza ed efficienza.

Dopo avere valutato differenti soluzioni, NewNetLine ha scelto di collaborare con Kerio Technologies, società che offre soluzioni per la gestione della posta elettronica dal 1997 e in grado di offrire la soluzione più vicina alle esigenze dell'azienda cliente. Kerio MailServer coniuga infatti le migliori funzionalità per la gestione della posta

elettronica con un'estrema semplicità di utilizzo.

Prima dell'implementazione delle soluzioni Kerio, Mercedes Benz Milano non disponeva di un sistema che gestisse internamente la posta elettronica. La scelta della società è stata dunque quella di un sistema interno all'azienda che offrisse la sicurezza e le funzionalità necessarie a una grande organizzazione come Mercedes Benz.

«Avevamo bisogno di una gamma di funzionalità molto ampia e di un'affidabilità elevata», sottolinea Roberto Polinelli, IT manager di Mercedes-Benz Milano. «Cercavamo una soluzione standard da gestire ma che al tempo stesso garantisse un elevato livello di sicurezza. La soluzione offerta da Kerio assicura grande affidabilità ed un elevato grado di sicurezza, elemento fondamentale nella gestione di messaggi di posta elettronica».

La soluzione Kerio Technologies

NewNetLine ha scelto di puntare sull'implementazione di Kerio MailServer, un prodotto che si è rivelato particolarmente adatto per le sue caratteristiche di affidabilità e per facilitare l'uso di un software complesso come un mail server. Kerio MailServer offre un'interfaccia grafica intuitiva e una gestione flessibile delle funzioni legate alla posta elettronica, caratteristiche fondamentali per uno strumento di informazione di vitale importanza per qualsiasi azienda.

Kerio MailServer include una valida funzione di webmail, tool di collaborazione e una gestione semplice e efficace di mailing-list.

Con Kerio MailServer, le caselle di posta elettronica sono accessibili ovunque grazie

a una interfaccia WebMail di alto livello, estremamente chiara e funzionale.

Tra i punti di forza della soluzione Kerio vi è l'assoluta facilità di installazione e di gestione. L'amministrazione può avvenire sia in locale che da remoto e l'interfaccia è semplice da comprendere e ne facilita la gestione.

La soluzione offerta da Kerio ha permesso di semplificare e gestire la posta elettronica in modo strutturato a 270 utenti presso Mercedes-Benz Milano.

Posta elettronica al riparo da attacchi indesiderati

Ma c'è di più: l'adozione di Kerio MailServer garantisce un elevato livello di sicurezza grazie a una potente difesa dalle incursioni di virus e spamming.

Nel programma sono infatti incorporati l'Antivirus McAfee e una serie di funzionalità antisipam.

Per aiutare a combattere le continue minacce alla sicurezza, Kerio MailServer integra funzionalità anti-virus e anti-spam per proteggere al meglio sia le caselle di posta elettronica sia il gestore da utilizzi illeciti del server. La soluzione permette inoltre di tutelare gli utenti dall'invasione di messaggi indesiderati grazie all'aggiornamento automatico delle «blacklist» e al filtro sui contenuti dei messaggi.

Favorito il lavoro di gruppo

A differenza di molti mail server presenti sul mercato, la soluzione offerta da Kerio offre importanti funzionalità per il miglioramento del lavoro di gruppo come l'agenda,

la condivisione dei contatti e delle attività, utili strumenti di comunicazione e di lavoro per essere sempre al corrente delle attività in corso e per facilitare lo scambio di informazioni tra colleghi.

«La sicurezza è senza dubbio il punto di forza di Kerio MailServer. Altre funzionalità offerte dalla soluzione, come ad esempio per la condivisione dei contatti, delle attività e degli appuntamenti, ci hanno consentito di migliorare il lavoro di gruppo», spiega Roberto Polinelli. «La soluzione ha inoltre contribuito a risolvere le problematiche alle quali dobbiamo far fronte quotidianamente, con la professionalità che da sempre contraddistingue la nostra azienda».

Mercedes-Benz Milano

Gli aspetti più innovativi del Brand Center milanese saranno:

- Uno spazio espositivo su più livelli con effetti scenografici e vetrate.
- Una vasta «Center hall» che ospiterà numerosi eventi.
- Un bistrot e un negozio Mercedes-Benz Spot con tutti gli accessori del marchio.
- Un'imponente «torre del marchio» che ospiterà mostre temporanee e una sala congressi all'ultimo piano.

